



แบบสอบถาม

ความพึงพอใจต่อการประชาสัมพันธ์ข่าวสารของสภกรณ์ออมทรัพย์ มจร. จำกัด

คำชี้แจงแบบสอบถาม : สภกรณ์ออมทรัพย์ มจร. ขอความร่วมมือจากท่านร่วมตอบแบบสอบถาม เพื่อประโยชน์ในการปรับปรุงช่องทางและรูปแบบการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ของสภกรณ์ออมทรัพย์ มจร. จำกัดให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ☒ ลงในช่อง ☐ ที่ตรงกับความจริงมากที่สุด

1. เพศ ☐ ชาย ☐ หญิง
2. อายุ ☐ ต่ำกว่า 26 ปี ☐ 26-40 ปี ☐ 41-55 ปี ☐ 56 ปี ขึ้นไป
3. ประเภทสมาชิก ☐ สมาชิกสามัญ ☐ สมาชิกสมทบ
4. อายุการเป็นสมาชิก ☐ ต่ำกว่า 5 ปี ☐ 5-10 ปี ☐ 11-15 ปี ☐ 16 ปีขึ้นไป
5. ระดับการศึกษาสูงสุด ☐ ต่ำกว่าปริญญาตรี ☐ ปริญญาตรี/เทียบเท่า ☐ สูงกว่าปริญญาตรี
6. ตำแหน่ง
☐ อาจารย์/นักวิจัย ☐ พนักงาน ☐ ข้าราชการ
☐ ลูกจ้างประจำ ☐ ลูกจ้างมหาวิทยาลัย ☐ ผู้เกษียณ/ลาออกจาก มจร.

ตอนที่ 2 : การรับรู้ข่าวสารจากสหกรณ์ออมทรัพย์ มจร. จำกัด

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง ☐ ที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน

1. ปัจจุบันท่านได้รับทราบข่าวสารการประชาสัมพันธ์/ข้อมูลของสหกรณ์ออมทรัพย์ มจร. จำกัด ผ่านช่องทางใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ☐ เว็บไซต์ <http://coop.kmutt.ac.th>
- ☐ เฟสบุ๊ก facebook.com/kmuttsaving
- ☐ แอปพลิเคชัน Line ID : coopkmutt และ Line@coopkmutt
- ☐ E-mail เวียนของมหาวิทยาลัย / coop@kmutt.ac.th
- ☐ บอร์ด และ TV LED ประชาสัมพันธ์ภายในสหกรณ์
- ☐ สื่อสิ่งพิมพ์ต่างๆ เช่น จดหมายข่าว ไปสเตอร์ประชาสัมพันธ์
- ☐ เพื่อนสมาชิก

2. ท่านคิดว่าช่องทางการประชาสัมพันธ์ของสหกรณ์ออมทรัพย์ มจร. ช่องทางใด มีผลต่อการรับรู้ของท่านมากที่สุด 3 อันดับ (ให้ตอบเรียงลำดับจากช่องทางที่มีผลต่อการรับรู้ของท่านโดยระบุ... มากที่สุด = 1 /ปานกลาง = 2 /น้อยที่สุด = 3)

- ☐ เว็บไซต์ <http://coop.kmutt.ac.th>
- ☐ เฟสบุ๊ก facebook.com/kmuttsaving
- ☐ แอปพลิเคชัน Line ID : coopkmutt และ Line@coopkmutt
- ☐ E-mail เวียนของมหาวิทยาลัย / coop@kmutt.ac.th
- ☐ บอร์ด และ TV LED ประชาสัมพันธ์ภายในสหกรณ์
- ☐ สื่อสิ่งพิมพ์ต่างๆ เช่น จดหมายข่าว ไปสเตอร์ประชาสัมพันธ์
- ☐ เพื่อนสมาชิก

3. หากท่านต้องการรับข่าวสารจากสหกรณ์ฯ ท่านจะสะดวกให้สหกรณ์ส่งข่าวสารผ่านช่องทางใดมากที่สุด

- ☐ เว็บไซต์ <http://coop.kmutt.ac.th>
- ☐ เฟสบุ๊ก facebook.com/kmuttsaving
- ☐ แอปพลิเคชัน Line ID : coopkmutt และ Line@coopkmutt
- ☐ E-mail เวียนของมหาวิทยาลัย / coop@kmutt.ac.th
- ☐ บอร์ด และ TV LED ประชาสัมพันธ์ภายในสหกรณ์
- ☐ สื่อสิ่งพิมพ์ต่างๆ เช่น จดหมายข่าว ไปสเตอร์ประชาสัมพันธ์
- ☐ เพื่อนสมาชิก

ตอนที่ 3 : คำถามเกี่ยวกับความพึงพอใจจากการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ของสหกรณ์ออมทรัพย์ มจร. จำกัด

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ☒ ลงในช่อง ☐ ที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

ระดับความพึงพอใจ

- 5 หมายถึง ระดับความพึงพอใจมากที่สุด
- 4 หมายถึง ระดับความพึงพอใจมาก
- 3 หมายถึง ระดับความพึงพอใจปานกลาง
- 2 หมายถึง ระดับความพึงพอใจน้อย
- 1 หมายถึง ระดับความพึงพอใจน้อยที่สุด

ประเด็นการประเมิน		ระดับความพึงพอใจ				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
		(5)	(4)	(3)	(2)	(1)
ส่วนที่ 1 เว็บไซต์ของสหกรณ์ออมทรัพย์ มจร. http://coop.kmutt.ac.th						
	ความสวยงาม/ความน่าสนใจ					
	การใช้สับนเว็บไซต์เหมาะสม					
	ความเหมาะสมของสีตัวอักษร ขนาดอักษร แบบอักษร					
	ข้อมูลข่าวสารเข้าใจง่าย สะดวกต่อการค้นหา					
	ข้อมูลข่าวสารครบถ้วน ถูกต้อง และน่าเชื่อถือ					
	มีการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่รวดเร็วและทันสมัย (Update) ตลอดเวลา					
	ข้อมูลตรงตามความต้องการ/มีประโยชน์ นำไปใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ					
ส่วนที่ 2 เฟซบุ๊ก facebook.com/kmuttsaving						
	นำเสนอข้อมูลครบถ้วน ถูกต้อง ตรงตามที่ต้องการ					
	ความสะดวกในการค้นหา					
	รูปแบบการนำเสนอมีความแปลกใหม่					
	ผู้ดูแลเฟซบุ๊กแฟนเพจ (Admin) มีการตอบโต้สื่อสารและให้ข้อมูลถูกต้องและรวดเร็ว					
	ข้อมูลเป็นประโยชน์ ถูกต้องและทันสมัย					
ส่วนที่ 3 แอปพลิเคชันไลน์ Line ID : coopkmutt/@coopkmutt						
	นำเสนอข้อมูลครบถ้วน ถูกต้อง ตรงตามที่ต้องการ					
	ความสะดวกในการค้นหา					
	รูปแบบการนำเสนอมีความแปลกใหม่					
	ผู้ดูแล (Admin) มีการตอบโต้สื่อสารและให้ข้อมูลถูกต้องและรวดเร็ว					
	ข้อมูลเป็นประโยชน์ ถูกต้องและทันสมัย					

ประเด็นการประเมิน		ระดับความพึงพอใจ				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
		(5)	(4)	(3)	(2)	(1)
ส่วนที่ 4 สื่อสิ่งพิมพ์ต่างๆ เช่น จดหมายข่าว โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์						
	นำเสนอข้อมูลครบถ้วน ถูกต้อง					
	นำเสนอข้อมูลตรงตามที่สมาชิกต้องการ					
	จัดลำดับเนื้อหาอ่านเข้าใจง่าย					
	รูปแบบการนำเสนอ เช่น รูปภาพ ตัวอักษรและการใช้สี เหมาะสม					
	รูปแบบอ่านง่ายและสวยงาม					
	ข้อมูลเป็นประโยชน์ ถูกต้องและทันสมัย					
ส่วนที่ 5 บอร์ด และ TV LED ประชาสัมพันธ์ภายในสหกรณ์						
	นำเสนอข้อมูลครบถ้วน ถูกต้อง ตรงตามที่ต้องการ					
	จัดลำดับเนื้อหาอ่านเข้าใจง่าย					
	รูปแบบการนำเสนอ เช่น รูปภาพ ตัวอักษรและการใช้สี เหมาะสม					
	รูปแบบอ่านง่ายและสวยงาม					
	ข้อมูลเป็นประโยชน์ ถูกต้องและทันสมัย					
ส่วนที่ 6 การประชาสัมพันธ์ของสหกรณ์ออมทรัพย์ มจร. จำกัดโดยรวม						
	มีการสื่อสาร/ประชาสัมพันธ์ที่รวดเร็ว ถูกต้อง					
	มีช่องทางการประชาสัมพันธ์ที่ครบถ้วนและเหมาะสม					
	การให้ข้อมูลเพิ่มเติม/การตอบข้อซักถาม					
	ข้อมูลมีประโยชน์ น่าสนใจ					

ส่วนที่ 7 ข้อมูลหรือเรื่องที่ท่านต้องการให้สหกรณ์ออมทรัพย์ มจร. จำกัด เผยแพร่เพิ่มเติม

.....

.....

.....

ส่วนที่ 8 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเพิ่มเติมอื่นๆ

.....

.....

.....

ขอขอบคุณทุกท่านที่ให้ความร่วมมือตอบแบบสอบถาม